



Aurélie Adeka · Dorothee Alauzet · Caitrin Alexandre · Céline Alson · Mathilde At · Sophie Baillet · Émilie Bardin · Emma Barthère · Manon Beriot · Nina Bernagozzi · Camille Bertrand · Laurianne Birre · Lucille Boitelle · Marine Bourgault · Carmen Bouyer · Marie-Pierre Brunel · Aurélie Cerise · Héroïse Charier-Maurel · Ludirvine Clarens · Isabelle Collett · Justine Cottin · Bérénice Courtin · Sara.H Danguis · Pauline de Cabarrus · Stephanie de Rouge · Sisse de Vaublanc · Louise Deltrieux · Margaux Derhy · Margaux Desombre · Elsa Dray-Farges · Marie Drouet · Jeanne Dupetitpré · Claire Duplouy · Marine Echavidre · Julia A. Etedi · Fabiana Ex-Souza · Joséphine Vallé Franceschi · Marie Gaillac · Hélène Glowinski · Marie-Laure Griffé · Géraldine Guilbaud · Sokina Guillemot · Héroïse Guyard · Laëtitia Guyon · Léa Habourdin · Rand HajHasan · Natacha Heitz · Stéphanie Henry-Seguin · Salomé Hévin · Sarah Hô · Perrine Honoré · Aline Ivors · Ophelia Jacarini · Cécile Jaillard · Lucie Jean · Solenne Jolivet · Sophia Kacimi · Muriel Kerba · Armelle Kergall · Esther Klapdor · Anne Kuhn · Emilie Lapeyre · Lucie Laustriat · Lola Le Vient · Chloé Levesque · Juliette Liautaud · Carlota Sandoval Lizarralde · Lonidia · Kahina Loumi · Laurine Malengreau · Elise Mansot · Elisabeth Masson · Meaghan Matthews · Cécile Maulini · Sophie Bocher Meunier · Zineb Mezzour · Marika Michelon · Minuit · Aude Monier · Amandine Montazeau · Marta Nijhuis · Maïlis Noé · Amande Noyée · Claire Olivier · Victoria Otero · Lorella Paleni · Elsa Parra · Typhanie Pereira · Natacha Birds · Laurentine Perilhou · Adèle Perrin · Anne-Sophie Perrot · Hélène Planquelle · Morgane Porcheron · Marie Lepine Pothon · Daniela Quilici · Célia Rakotondraïny · Alaïs Raslain · Marie Edith Robinne · Eva Romain · Lisa Rousseau · Marion Saussier · Juliette Schwartz · Carolina Sepúlveda · Chloe Sharrock · Darta Sidere · Sophie Simonet · Delphine Sion · Carla Talopp · Victoria Tanto · Arroyo Corcobado Teresa · Mathilde Thiennot · Carine Valette · Jeanne Varaldi · Caroline Vauvert-Valarcher · Clémence Vazard · Bertille Verlaine · Fanny Versace · Jacqueline Vuillier-Devillers

FICHE MÉMO · SAISON 2027

Envoyer sa newsletter

Le compte Brevo, la manip étape par étape, pourquoi un email tombe en indésirables et comment l'éviter. Et les cinq paniques les plus fréquentes.



Vous avez déjà envoyé, ou vous êtes en train d'envoyer, votre première newsletter. Cette fiche ne la fait pas à votre place : ce sont des pistes pour vous aider, ce qui marche, ce qui coince, et les réponses aux questions qui reviennent le plus. Prenez ce qui vous sert.

Pourquoi on vous le demande

Instagram montre votre travail à qui il veut, quand il veut. Une newsletter arrive chez la personne, sans intermédiaire. Le jour où vous enverrez votre portfolio, en mars, vous l'enverrez par email : les quatre lettres qui précèdent servent à ce que votre nom ne surgisse pas de nulle part ce jour-là.

Une lettre tous les deux mois suffit.

Les cinq rendez-vous de l'année

15 septembre	Celle qui part imparfaite. La plus importante, parce que c'est celle qu'on n'envoie jamais. Deux paragraphes suffisent.
15 novembre	Ce que vous avez en cours dans l'atelier.
15 janvier	La première avec la méthode : vous savez alors ce que vous proposerez.
1er mars	L'annonce. Celle qui prépare le 20 mars.
15 mai	Le merci, une fois la saison passée.

Le compte Brevo

Nous vous conseillons **Brevo**, la plateforme française d'emailing, anciennement Sendinblue. C'est celle que nous utilisons, et l'une des mécènes du Cercle de l'Art y travaille. Ouvrez votre compte sur brevo.com.

L'offre gratuite suffit largement. Elle permet d'envoyer **300 emails par jour**, sans carte bancaire et sans limite de durée, et de stocker jusqu'à cent mille contacts. Vous visez quinze à vingt collectionneurs : vous êtes très loin du plafond.

Seule contrainte visible, un petit logo Brevo en bas de vos emails. Il disparaît avec l'offre payante, autour de sept euros par mois, dont vous n'avez pas besoin cette année.

Le détail des offres : help.brevo.com, à propos des offres d'abonnement

La manip, étape par étape

01 Créez votre compte

Sur brevo.com. Comptez cinq minutes. Renseignez vos informations dès le départ, un compte complet part avec une meilleure réputation.



02 Déclarez votre expéditeur

Réglages, puis Expéditeurs, domaines et IP dédiées. Un expéditeur, c'est un nom affiché et une adresse email. Mettez votre nom d'artiste, celui que vos contacts reconnaissent.

Brevo : créer un nouvel expéditeur

03 Authentifiez votre domaine, si vous en avez un

C'est le point qui décide du reste, voir l'encadré ci-dessous. Brevo vous donne deux lignes à copier chez votre hébergeur, là où vous avez acheté votre nom de domaine.

Brevo : authentifier votre domaine

04 Créez votre liste

Contacts, puis Listes. Appelez-la « Mon cercle ». Vous n'en aurez pas d'autre cette année.

Brevo : constituer ses listes de contacts

05 Ajoutez vos contacts

À la main, ou en important un fichier. N'ajoutez que des personnes qui vous connaissent et s'attendent à vos nouvelles : famille, amis, anciens acheteurs, gens rencontrés à l'atelier. Pas de liste achetée, pas de carnet d'adresses récupéré ailleurs.

06 Écrivez votre campagne

Marketing, puis Campagnes, puis Créer une campagne, puis Email. Choisissez le modèle le plus simple : une lettre qui ressemble à un email personnel fonctionne mieux qu'une maquette de marque.

Brevo : créer et envoyer une campagne email

07 Envoyez-vous toujours un test, ou plusieurs

Sur votre ordinateur et sur votre téléphone, là où la majorité la lira. Vous verrez les coquilles, les images trop lourdes, les liens qui ne marchent pas. Corrigez, renvoyez un test, et seulement ensuite envoyez.

08 Envoyez

En milieu de semaine, le matin, de préférence. Puis fermez l'ordinateur.

L'adresse d'envoi, le point qui décide de tout

Depuis février 2024, Gmail et Yahoo imposent aux expéditeurs d'être authentifiés, et Microsoft a suivi en 2025. Or **une adresse en gmail.com, yahoo.fr ou hotmail.com ne peut pas être authentifiée** : ces domaines ne vous appartiennent pas.

Si vous avez un nom de domaine, celui de votre site, utilisez une adresse à ce nom, du type `bonjour@votrenom.com`, et authentifiez le domaine dans Brevo. C'est une manipulation d'un quart d'heure, une seule fois dans l'année, et c'est ce qui fait la différence entre une lettre lue et une lettre en indésirables.

Si vous n'en avez pas, vous pouvez tout de même envoyer depuis votre adresse Gmail : à vingt destinataires vous restez loin des seuils de blocage. Mais attendez-vous à finir plus souvent dans les indésirables, et lisez la page suivante avec attention.

Brevo : questions fréquentes sur l'authentification

Le spam, et comment l'éviter

C'est la crainte qui revient le plus. Voici ce qui compte vraiment.



Ce qui aide

- Une adresse d'expéditrice vérifiée, et votre vrai nom comme nom d'expéditrice
- Un objet court et honnête, qui dit ce qu'il y a dedans
- Du texte, deux ou trois images au maximum
- Un lien de désinscription visible, que Brevo ajoute tout seul
- Des envois réguliers, même espacés

Ce qui envoie en indésirables

- Des adresses récupérées sans accord
- Un objet en majuscules, avec des points d'exclamation ou le mot gratuit
- Un email fait d'une seule grande image sans texte
- Des liens raccourcis, du type bit.ly
- Six mois de silence, puis un envoi massif

Le geste qui change tout. Dans votre première lettre, demandez une réponse : une question simple, à laquelle on répond en un mot. Une personne qui vous répond signale à sa messagerie que vous êtes quelqu'un qu'elle connaît. Vos lettres suivantes arriveront mieux, chez elle et chez les autres.

Ce qu'il est normal d'obtenir

Sur une liste de gens qui vous connaissent, entre quarante et soixante pour cent d'ouvertures. En dessous de vingt, regardez votre objet et vérifiez que vos contacts vous attendaient. Quelques désinscriptions à chaque envoi sont un bon signe, pas un échec : la liste se nettoie toute seule.

Ne regardez pas les chiffres le jour même. Beaucoup ouvrent le lendemain ou le surlendemain.

Les cinq paniques les plus fréquentes

Je n'ai que douze contacts.

C'est exactement le bon nombre. La méthode vise quinze à vingt collectionneurs, pas mille abonnés.

Je n'ai rien à raconter.

Une pièce en cours, une photo d'atelier, une question, une chose qui vous a plu. Personne n'attend un article.

J'ai envoyé avec une faute.

Tout le monde l'a fait. On ne renvoie pas, on continue.

Je n'ai pas eu de réponse.

Une lettre lue et non répondue reste une lettre lue. Regardez le taux d'ouverture, pas votre boîte de réception.

Je suis en retard de trois semaines.

Envoyez quand même. Aucune de ces dates n'est un examen.

Entre vous

Sur ce sujet, le plus utile, c'est vous. Celles qui ont déjà envoyé leur lettre savent où ça coince : partagez vos objets, vos taux d'ouverture, vos erreurs, dans le groupe WhatsApp de votre session. C'est là que vous trouverez les meilleures réponses.